

Lean Interior

Style guide

version 1.0



Identitet

Lean interior är den självklara valet för den inredningsintresserade som eftersöker ett både förnyat och personligt utformat hem, utan att lämna några permanenta avtryck i bostaden. Produkten är en helt unik idé inom sitt område, vilket gör den attraktiv för både den som äger samt hyr bostad. Några nyckelord är "Sätt dit. Ta bort. Byt ut. Enkelt!".

Ett tydligt och konsekvent bildspråk är viktigt för produktens trovärdighet. Lean Interiors element ska därför alltid följa företagets grafiska profil.

DO - UNDO - redo



Logotyp

Lean Interiors logotyp är en symbol för företagets kommunikation och vision. Vårt namn syftar till den funktion vi ska bidra med, nämligen att låta produkten ta hand om allt obehagligt runt inredning i hemmet.

Logotypen består av ett vikt blad. Detta blad symboliserar den möjlighet som produkten ger att enkelt byta ut sin inredning - att det bara är att vända till ett nytt blad. Bladet förstärker även den bild av inredning som namnet önskar kommunicera då detta även symboliserar en enkelt utbytbar tapet.

Vår slogan är do-undo-redo: gör, ta bort och gör om. Med detta vill vi kommunicera hur enkelt det är att låta heminredning bli en aktiv och lekfull process som aldrig behöver ta slut!



Logotyp

Logotypen för Lean Interior används i både tryckt material och på webben. Logotypen kommer i tre versioner - endast det vikta bladet, bladet och texten samt blad, text och slogan.

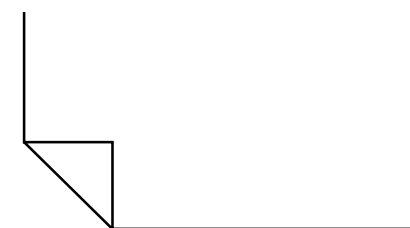
Logotypens text är skriven i gemener i typsnittet Poiret One och används företrädevis på vit (1,1,1) bakgrund



Logotypen som innehåller både blad och produktnamn är den primära logotypen. Denna ska användas i externa sammanhang, såsom vid sponsorskop eller på annat externt material. Denna logotyp används även på internt material av mindre proportioner, såsom visitkort och administrativa dokument (fakturer, brev etc.)



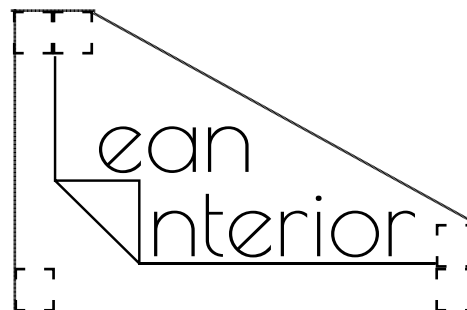
Slogan skrivs i gemener i Syncopate och placeras alltid under logotypen i linje med högerkanten av den vikta delen av bladet. Slogan används tillsammans med logotypen vid egna marknadsförings- och reklamsammanhang. Logotype tillsammans med slogan förekommer alltid på tryckt marknadsföringsmaterial såsom roll-ups, flyers och mässmaterial, samt på den egna webbsidan.



Logotypen i form av endast det vikta bladet förekommer i sammanhang då mindre utrymme finns att tillgå. Exempelvis som flik-ikon i webbläsaren. Mönstret kan även användas som grafiskt element. Den uppvikta fliken placeras då i dokumentets nedre vänstra hörn och vänster och neder sida av bladet kan kantas av en svart bord.

Logotypen placeras alltid med en marginal på 20% av totala bredden, oavsett vilken av de tre alternativen av logotypen som används, runt hela logotypen.

Marginalen runt logotypens högra vänstra hörn är snedställd enligt figurens angivelse där varje streckad rektangel är 20% av logotypens totala bredd.



Logotypen får användas i fem färger: svart och vitt samt i någon av de tre övriga färger illustrerade nedan som även behandlas i senare avsnitt om färger.



Användning av logotypen

Godkänd användning:



Svart logotype får användas mot ljus och vit bakgrund.

Vit logotype får användas mot mörk och svart bakgrund.

Logotypen i färg får endast användas mot vit bakgrund.

Ej godkänd användning:



Logotyp i färg får ej användas mot mörk eller svart bakgrund.

Logotypen får aldrig roteras.

Logotypen får aldrig ändras i sina proportioner.

Logotypen ska i sin helhet bestå av endast en färg.

Typografi

Huvudrubrik på trycksaker ska skrivas i Antic Slab, Regular.

Huvudrubrik på webb ska skrivas i Antic, Regular.

Brödtext på webb ska skrivas i Antic i skala 1:2 av dess rubrik, med radavstånd 1.2.

Brödtext på trycksaker ska skrivas i Antic Slab i skala 1:2 av av dess rubrik, med radavstånd 1.2.

På svart bakgrund gäller samma, fast med inverterade färger.

Lorem ipsum

Lorem ipsum

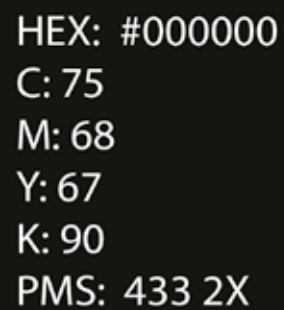
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit Curabitur ac erat quis nisi pretium porttitor sit amet quis nunc. In hac habitasse platea dictumst. Nam ultricies quisvelit quis maximus.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur ac erat quis nisi pretium porttitor sit amet quis nunc. In hac habitasse platea dictumst. Nam ultricies quis velit quis maximus.

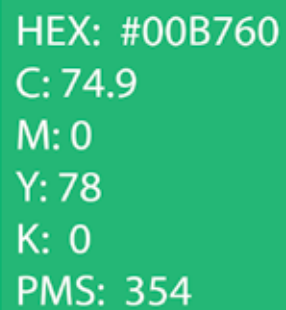
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit Curabitur ac erat quis nisi pretium porttitor sit amet quis nunc. In hac habitasse platea dictumst. Nam ultricies quisvelit quis maximus.

Färger

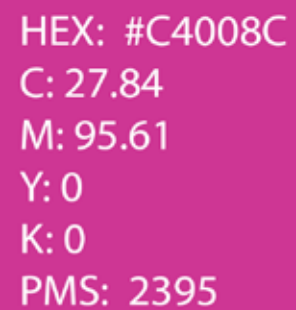
Logotypen för Lean Interior är i första hand återgiven i svart. Vid speciella kampanjer kan temafärger användas. Då är nedanstående färger godkända för användning i logotypen och annat marknadsföringsmateriel.



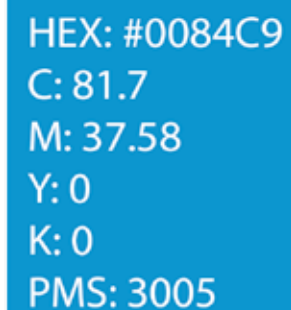
HEX: #000000
C: 75
M: 68
Y: 67
K: 90
PMS: 433 2X



HEX: #00B760
C: 74.9
M: 0
Y: 78
K: 0
PMS: 354



HEX: #C4008C
C: 27.84
M: 95.61
Y: 0
K: 0
PMS: 2395



HEX: #0084C9
C: 81.7
M: 37.58
Y: 0
K: 0
PMS: 3005

Former och grafiska element

Vid all visuell kommunikation av Lean Interior får de karaktäristiska trianglarna användas som grafiska element. Trianglarna kan vara enfärgade i någon av de godkända färgerna eller innehålla ett fotografi.

Trianglarna får inte överlappa varandra och ska alltid omgärdas av en vit marginal.

Exempel



Mallar

Visitkort



Mail

Till: Linnéa Nåbo, Sofia Wennström

Kopia:

Ämne: Fika till morgondagens möte

Från: Kristina Engström

Hej!

Jag ska fixa fika till styrelsemötet imorgon, gillar ni kladdkaka?

Vänligen,



Kristina Engström / Formgivare

+46 708 71 65 69 / kristina.engstrom@leaninterior.com
Lean Interior / leaninterior.com

Marknadsföringsmaterial

Vid mässor och andra evenemang där representanter är närvarande kan företagets flyer användas.

Flyern är ensidig med tryck på både framsida och baksida. Flyern ska i första hand ligga och delas ut med framsidan uppåt, men även baksidan ska fungera fristående.

Framsida



Baksida

Lean
Interior
DO - UNDO - REDO

Vi på Lean Interior tycker att inredning ska vara roligt, inget annat! Glöm därför skruvar, spikar och permanenta hål i väggen. Våra smarta tapeter och hyllplan sätter du enkelt på plats, och tar lika lätt bort.

Precis som vilket mode som helst följer vår produkt dagens trender inom inredning.

Kombinera, prova, byt ut, lek. Vilket hem vill du skapa?

Besök oss på leaninterior.com

Företagets roll-up kan användas vid alla sammanhang där företaget vill synas. Den bör alltid finnas med i mässmonter men kan även användas vid sponsrade evenemang eller liknande.

lean
interior
BO - UNDO - REDO

Hur vill du bo?

Vi på Lean Interior tycker att inredning ska vara roligt, inget annat! Glöm därför skruvar, spikar och permanenta hål i väggen. Våra smarta tapeter och hyllplan sätter du enkelt på plats, och tar lika lätt bort!

Precis som vilket mode som helst följer vår produkt dagens trender inom inredning.

Kombinera, prova, byt ut, lek. Vilket hem vill du skapa?



www.leaninterior.com